FRANCE ASSUREURS

FAIRE AVANCER LA SOCIÉTÉ EN CONFIANCE

L'ASSURANCE EN FRANCE

Mars 2026

La France est le 1er marché d'assurance de l'Union européenne.

L'assurance répare le monde réel

Près de 13 millions de nouveaux sinistres ont été gérés par les assureurs sur l'année, soit près de 36 000 nouveaux sinistres chaque jour. Près de 66 % concernent l'automobile, 27 % l'habitation et plus de 7 % les biens des professionnels.

Plus de 58 millions de véhicules, près de 38 millions d'habitations et près de 5 millions d'entreprises sont assurés en France.

56 Md€ c'est le montant total des indemnisations versées par les assureurs aux particuliers, entreprises et collectivités territoriales pour des dommages aux biens ou au titre des garanties de responsabilité.

Les assureurs protègent la santé des Français

En France, le remboursement des soins est pris en charge par l'assurance maladie obligatoire (Sécurité sociale) et l'assurance complémentaire santé (assurance privée).

96%
des Français bénéficient d'une assurance complémentaire santé.

Les assureurs ont pris en charge
56%
du coût total des dépenses des ménages en optique, audiologie et dentaire en 2024.

L'assurance emploie sur l'ensemble du territoire

Plus de
300 000
personnes sont engagées au service de la protection des Français.

+10% L'emploi dans l'assurance poursuit sa trajectoire en hausse continue depuis 2019 contre +5,4% pour l'emploi salarié.

97%
des Français résident
à moins de 5 km
d'une offre d'assurance.

QUELQUES DONNÉES CLÉS
Chiffres 2025

Les assureurs financent l'économie avec près de 2 800 milliards d'euros de placements

64 % des placements des assureurs financent les entreprises, la croissance et l'emploi.

81 % des placements des assureurs français sont effectués en France et dans la zone euro.

25 % de leurs placements sont investis en actions d'entreprises.

Les assureurs gèrent l'épargne confiée par les ménages

89 % des investissements des assureurs proviennent des placements en assurance vie.

L'assurance vie est le produit d'épargne préféré des Français.

41 % des ménages en détiennent une.

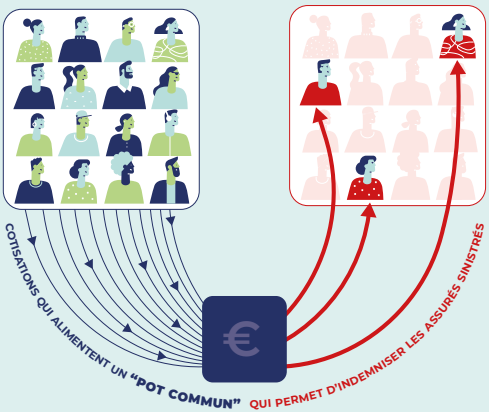
Véritable **"couteau suisse"**, l'assurance vie permet aux Français de financer tous leurs projets. C'est un **produit d'épargne populaire** : 53 % des agriculteurs et 30 % des ouvriers en détiennent une (Insee, 2025).

20 millions de personnes sont détentrices d'une assurance vie ou retraite et **43 millions** en sont bénéficiaires.

7,9 millions d'assurés ont souscrit un plan d'épargne retraite.

Le fonctionnement de l'assurance repose sur le principe de mutualisation

L'assurance protège les particuliers, les entreprises, les associations, les collectivités afin de préserver les personnes, les activités et les biens.



- Elle protège contre les conséquences des événements imprévus subis : incendie, vol, dégât des eaux, accident corporel…

- **Certaines assurances sont obligatoires :** la responsabilité civile automobile pour les dommages involontaires causés à des tiers ; les responsabilités civiles pour certaines professions (secteur médical, construction…).

- D'autres protègent l'assuré en fonction de sa situation et de ses besoins : assurance voyage, scolaire, animaux de compagnies, pratique sportive particulière…

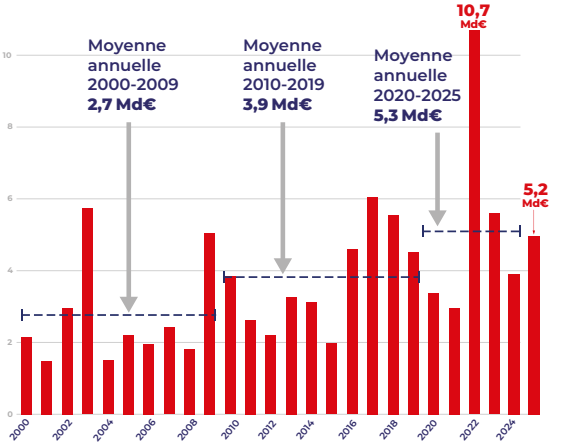
- L'assurance fonctionne lorsque **4 conditions** sont réunies :
  - le risque est aléatoire,
  - il est mutualisable,
  - son impact est chiffrable,
  - avec un coût acceptable pour la société.

- Certains risques, à caractère systémique, susceptibles de toucher un nombre très élevé de personnes en même temps, ne sont pas assurables par la seule assurance privée et relèvent de **partenariats public-privé**. C'est par exemple le cas des catastrophes naturelles.

Les assureurs accompagnent les victimes de sinistres climatiques aux côtés des pouvoirs publics

5,2 Md€

c'est le coût des sinistres climatiques.



Sinistralité climatique en france (en milliards d'euros constants)

En France, la sinistralité climatique annuelle est de 5,3 Md€ en moyenne sur les 5 dernières années, largement supérieure à celle de la précédente décennie.

La prévention est au cœur du métier des assureurs

Individuellement ou collectivement *via* leur association **Assurance Prévention**, les assureurs français mènent des actions de sensibilisation aux risques routiers, sanitaires, domestiques, naturels et numériques auprès des populations. La prévention est également présente lors de la souscription des contrats d'entreprise.

Le secteur travaille en partenariat avec les pouvoirs publics et de nombreux organismes sur ces sujets. L'objectif est de contribuer à l'**éducation aux risques** et au développement d'une **culture de la prévention dans la société**.

FRANCE ASSUREURS

26, boulevard Haussmann
75009 Paris

Rue du Champ de Mars 23
1050 Ixelles - Bruxelles

franceassureurs.fr

FranceAssureurs

Sauf indication spécifique, source France Assureurs.

Design graphique : Vanessa Vansteelandt

France Assureurs – Faire avancer la société en confiance, est une marque de la Fédération Française de l'Assurance.