

POUR PROTÉGER LE POUVOIR D'ACHAT DES FRANÇAIS AU QUOTIDIEN

POURQUOI EST-CE IMPORTANT POUR LES FRANÇAIS ?

➤ **89% des Français considèrent qu'être assuré est utile et indispensable** pour se sentir protégé

→ **l'assurance est un produit de première nécessité dans leur quotidien ;**

➤ **79% des Français préfèrent payer une assurance pour avoir la garantie d'être couvert**, même s'ils estiment que le sinistre a peu de chances de se produire ;

➤ **néanmoins, 65% des Français ont conscience des difficultés accrues pour assurer les risques ;**

➤ **enfin, la grande majorité des Français (environ 80%) considèrent qu'il faut continuer d'assurer les dégâts liés aux conséquences du dérèglement climatique, les cyberattaques ou encore la dépendance liée à l'âge même si le prix est important.**

→ **Face à l'augmentation des risques de toutes natures, les Français font plus que jamais le choix de la couverture.** Néanmoins, l'augmentation des risques, de leur fréquence et le coût de leur réparation a une incidence sur le coût de leur couverture. Cela nous oblige collectivement à **trouver des solutions afin de continuer à protéger les Français à un coût supportable.**

LA RÉPONSE DES ASSUREURS

Pour limiter l'augmentation du coût de la réparation, les assureurs s'attaquent aux causes racines de l'inflation :

➤ **lutte contre la fraude** car ce sont les assurés vertueux qui paient finalement la fraude dans leurs primes :

- en santé, les assureurs individuellement et collectivement via l'Agence de Lutte contre la Fraude en Assurance (ALFA) mènent des actions pour détecter la fraude. En 2022, ALFA a détecté et récupéré 30 millions d'euros en santé ;

- en auto, ALFA met en œuvre un dispositif inédit sur la base de données mutualisées permettant la détection d'un taux de fraude de 2,08% sur les sommes encaissées.

➤ **pédagogie sur les cadeaux d'une valeur disproportionnée, l'exemple des réparateurs de pare-brises** : le secteur explicite auprès du grand public, des médias et des décideurs publics les conséquences délétères de ces pratiques sur la mutualisation et donc sur le prix de la couverture pour la communauté des assurés.

➤ **promotion de l'utilisation de pièces de réemploi en auto et orientation des assurés vers des garages et des réparateurs « agréés » avec lesquels des tarifs ont été négociés.**

Sur l'augmentation de la fréquence des sinistres, la prévention est la meilleure réponse :

➤ **face à l'augmentation des vols de voitures** en 2023 (+11% par rapport à 2022), la profession accentue **la prévention auprès de ses assurés à travers de bonnes pratiques** telles que le gravage des voitures ou la mise en place d'antivol 2 roues « classe SRA » ;

➤ **transmission d'alertes (via sms) en amont d'une catastrophe naturelle pour inciter les personnes à se mettre à l'abri ainsi que leurs biens.**

Par ailleurs le marché français de l'assurance est le plus concurrentiel en Europe, avec plus d'une centaine d'acteurs en auto, ce qui engendre naturellement une pression sur les prix.

TRAVAILLONS ENSEMBLE POUR PROTÉGER TOUJOURS PLUS LE POUVOIR D'ACHAT DES FRANÇAIS

➤ **Permettre aux assureurs d'orienter plus largement leurs assurés auto vers des garages et des réparateurs agréés** afin de contenir le coût des réparations.

➤ **Dynamiser le recours à l'économie circulaire grâce à la structuration de filières de réemploi** en matière d'approvisionnement de pièces détachées automobile et de matériel de construction dans le bâtiment.

➤ **Faire tomber le monopole sur les pièces de design visible en auto (phares, pare-chocs, etc.)**, monopole responsable d'un surcoût pour le consommateur allant jusqu'à +40% par rapport à d'autres pays européens.

➤ **Réguler les pratiques en matière de cadeaux de valeur disproportionnée** offerts par les enseignes spécialisées dans le remplacement et la réparation de parebrises.

➤ **Soutenir la mise en commun des travaux entre l'assurance maladie obligatoire et les complémentaires santé sur la fraude en santé.**