

POUR FAIRE FRUCTIFIER L'ÉPARGNE DES FRANÇAIS

POURQUOI EST-CE IMPORTANT POUR LES FRANÇAIS ?

- 68% des Français se sentent vulnérables face au risque de dégradation de leur situation financière.
- En conséquence, les Français épargnent beaucoup : 17% du revenu disponible brut (vs 14% en zone Euro).
- Cette épargne permet aux Français de financer leurs différents projets de vie :
 - achat d'un bien immobilier ;
 - préparation de la retraite ;
 - transmission de leur patrimoine, etc.
- De fait, les Français priorisent la sécurité (41%) et la liquidité (40%) pour le placement de leur épargne loin devant le rendement (13%).

LA RÉPONSE DES ASSUREURS

Grâce à l'assurance vie, qui est :

- un véritable couteau suisse de l'épargne ;
 - qui s'adapte à tous les besoins de vie ;
 - et répond aux attentes des Français en étant gage de sécurité et de liquidité.
- De fait, l'assurance vie est le produit d'épargne préféré des Français :
- 53% des agriculteurs, 33% des ouvriers qualifiés et 67% des professions libérales détiennent une assurance vie ;
 - 19 millions de détenteurs, 40 millions de bénéficiaires pour 55 millions de contrats.

Cela tient aux caractéristiques propres de ce produit :

- la durée moyenne d'un contrat est de **13 ans** ce qui en fait une épargne de long terme ;
- le devoir de conseil est obligatoire et automatique quel que soit le montant du placement ;
- la taille significative de son encours (plus de 1 900 milliards d'euros) permet aux gestionnaires de diversifier les placements pour obtenir un rendement supérieur sur le long terme par rapport à d'autres placements (comptes à terme, livrets par exemple) tout en conservant un haut niveau de sécurité.
- Par ailleurs, les assureurs s'engagent dans une démarche d'éducation financière. France Assureurs a publié des guides Educifi labellisés par la Banque de France tels que *Épargner avec l'assurance-vie* et *Épargner responsable avec l'assurance-vie* à destination du grand public.

**TRAVAILLONS ENSEMBLE POUR PROTÉGER TOUJOURS PLUS
L'ÉPARGNE DES FRANÇAIS**

Dynamiser le produit d'épargne préféré des Français en actualisant certains paramètres de l'assurance vie inchangés depuis 30 ans tels que :

- l'indexation de l'âge pivot (70 ans aujourd'hui) sur l'allongement de l'espérance de vie ;
- l'indexation du montant des abattements sur le coût de la vie.

Encourager les Français à préparer leur retraite grâce au PER en :

- **relevant le plafond des versements déductibles sur le PER** (de 10 à 20%) – afin d'accompagner les Français dans la préparation de leur retraite et de faire de cette épargne un investissement de LT ;
- **baissant le forfait social sur les primes versées** – afin d'inciter les employeurs à contribuer davantage au financement des retraites.

Promouvoir l'éducation financière notamment en matière d'épargne.