

Paris, le 5 janvier 2022

La Fédération Française de l'Assurance adopte un nom d'usage : « France Assureurs » et lance sa plateforme présidentielle

- La fédération professionnelle de l'assurance, qui représente 247 sociétés d'assurance, soit 99 % du secteur, adopte un nom d'usage : « France Assureurs ». Ce changement s'accompagne d'une nouvelle identité visuelle et d'un site internet entièrement remanié : franceassureurs.fr.
- L'assurance étant au cœur des enjeux de société, France Assureurs a vocation à alimenter le débat public et sociétal, en particulier à l'approche de l'élection présidentielle : c'est le rôle de la [plateforme présidentielle](#) hébergée sur le nouveau site.

Depuis plus d'un an, la Fédération Française de l'Assurance (FFA) se transforme : grâce à un travail de co-construction avec ses membres, elle a adopté une raison d'être « Mobiliser toutes les énergies de l'assurance pour faire avancer la société en confiance ».

Aujourd'hui, la Fédération Française de l'Assurance adopte un nom d'usage pour devenir « France Assureurs ». Ce nom d'usage, plus lisible et repérable, traduit à la fois ses missions institutionnelles et son rôle auprès du grand public. Il est incarné dans une nouvelle identité visuelle, qui reprend sa raison d'être en signature : « Faire avancer la société en confiance ».

France Assureurs lance un nouveau site internet : franceassureurs.fr. D'un accès simple pour tous les publics, cette vitrine digitale relaye les actions, les propositions et les publications de France Assureurs, utiles pour tous.

Ce nouveau site internet héberge en particulier une plateforme de propositions dans la perspective des élections présidentielle et législative en avril et juin 2022.

Deux livres blancs ont déjà été publiés par France Assureurs sur les trois derniers mois. Le premier traitait de la réforme du système de santé. Le deuxième portait sur le financement de la dépendance. Aujourd'hui même, France Assureurs inaugure cette plateforme présidentielle avec la publication d'un nouveau livre blanc : « Réussir la transition écologique et renforcer la résilience face aux défis climatiques ». En outre, la plateforme accueillera de nombreuses autres propositions sur les sujets les plus divers, de la suppression de la carte verte jusqu'au risque cyber.

Chaque citoyen pourra y lancer des débats, poser ses questions ou encore « liker » les propositions des autres parties prenantes.

« Notre métier d'assureur recouvre trois dimensions : protéger nos concitoyens, financer l'économie réelle tout en étant un employeur de référence », déclare Florence Lustman, présidente de France Assureurs. « Nous voulons porter la voix des assureurs dans tous les grands débats qui traversent la société française : la santé et la dépendance, la relance économique, la nécessaire transition écologique liée au réchauffement climatique. L'assurance n'est pas un monde à part, elle est au cœur du quotidien de nos concitoyens. »

À propos de France Assureurs

France Assureurs est le nom d'usage de la Fédération Française de l'Assurance qui rassemble 247 sociétés d'assurance représentant 99 % du marché des sociétés régies par le code des assurances.

L'assurance est au cœur des enjeux de société : à ce titre, France Assureurs a vocation à prendre une part active au débat public. Elle est l'interlocutrice privilégiée des pouvoirs publics, des administrations et des médias sur les sujets liés à l'assurance, en France et à l'international, qu'il s'agisse des questions de prévention, de protection, d'investissement ou d'emploi. Les données statistiques qu'elle centralise et son expertise lui permettent d'accompagner ses membres dans les évolutions du secteur. France Assureurs s'appuie sur un réseau de correspondants dans l'ensemble des territoires français pour accompagner les élus locaux en cas d'événement de grande ampleur ou pour valoriser les métiers de l'assurance ou encore pour relayer les positions du secteur.

« Mobiliser toutes les énergies de l'assurance pour faire avancer la société en confiance » est la raison d'être de France Assureurs.

France Assureurs faire avancer la société en confiance est une marque de la Fédération Française de l'Assurance.

Contacts presse

Jean-Baptiste Mounier
jb.mounier@franceassureurs.fr
+33 (0) 6 76 52 26 55

Little Wing
ffa@little-wing.fr
+ 33 (0) 6 80 42 51 84

France Assureurs

26 boulevard Haussmann, 75009 Paris
Téléphone : +33 1 42 47 90 00 | franceassureurs.fr

Twitter : [@FranceAssureurs](#) | LinkedIn : [FranceAssureurs](#)