

Paris, le 29 octobre 2026

Avec 15,4 milliards d'euros de cotisations en septembre 2026, les Français réaffirment leur confiance dans la solidité du modèle de l'assurance vie

- En septembre 2026, les cotisations en assurance vie s'élèvent à 15,4 milliards d'euros, en progression de +2 % par rapport au même mois de 2025.
- À 11,3 milliards d'euros, les prestations du mois de septembre 2026 sont en hausse de +6 % par rapport à septembre 2025.
- La collecte nette s'établit à +4,1 milliards d'euros, en légère baisse par rapport à celle de septembre 2025 (+4,3 milliards d'euros).

À 15,4 milliards d'euros, les cotisations atteignent leur plus haut niveau pour un mois de septembre

En septembre 2026, les cotisations en assurance vie s'élèvent à 15,4 milliards d'euros, en progression de +2 % par rapport au même mois de 2025. Elles atteignent ainsi leur plus haut niveau pour un mois de septembre. La dynamique concerne essentiellement les supports en unités de compte (UC, +7 %), tandis que les supports en euros restent stables.

Depuis le début de l'année, les cotisations atteignent 154,2 milliards d'euros, leur plus haut niveau sur les neuf premiers mois de l'année depuis 2006. Elles progressent de +9,5 milliards d'euros, soit +7 %, par rapport à la même période de 2025. Cette progression est portée à la fois par les supports en UC (+10 %) et par ceux en euros (+4 %). La part des UC dans les cotisations s'établit à 37 % sur le mois de septembre 2026 et à 39 % depuis le début de l'année.

À 11,3 milliards d'euros, les prestations du mois de septembre 2026 sont en hausse de +6 % par rapport à septembre 2025. Cette augmentation concerne à la fois les supports en UC (+7 %) et les supports en euros (+5 %).

Depuis le début de l'année, les prestations s'élèvent à 106,6 milliards d'euros, en hausse de +2,9 milliards d'euros, soit +3 % par rapport aux neuf premiers mois de 2025. Cette légère augmentation concerne à la fois les supports en UC (+1,7 milliard d'euros) et ceux en euros (+1,2 milliard d'euros).

La collecte nette s'établit donc à +4,1 milliards d'euros en septembre 2026, en légère baisse de 0,3 milliard d'euros par rapport à celle du même mois de l'année précédente. Cette collecte nette positive concerne principalement les supports en UC (+2,8 milliards d'euros) et dans une moindre mesure ceux en euros (+1,3 milliard d'euros).

Depuis le début de l'année, la collecte nette s'élève à +47,6 milliards d'euros, supérieure de +6,7 milliards d'euros à celle de 2025 sur la même période. Cette dynamique est principalement portée par les supports en UC (+36,7 milliards d'euros), suivis par les supports en euros (+10,9 milliards d'euros).

L'encours des contrats d'assurance vie atteint 2 161 milliards d'euros à fin septembre 2026, en hausse de +4,6 % sur un an (+95 milliards d'euros).

Au troisième trimestre 2026, les cotisations sur les PER assurantiels sont en hausse de +9 %

Au troisième trimestre 2026, les cotisations (hors transferts) sur les PER assurantiels s'élèvent à 3,3 milliards d'euros, soit +9 % par rapport à la même période de 2025, pour 180 600 nouveaux PER souscrits. La collecte nette atteint +2,0 milliards d'euros, stable par rapport à la même période de 2025.

Depuis le début de l'année 2026, les versements sur les PER assurantiels (y compris les transferts) s'élèvent à 13,3 milliards d'euros, en progression de +1 % par rapport à la même période en 2025.

Les transferts d'anciens contrats d'épargne retraite vers les PER ont représenté 83 800 assurés pour un montant de 1,1 milliard d'euros au troisième trimestre 2026.

À fin septembre 2026, les PER assurantiels comptabilisent 8,5 millions d'assurés pour un encours de 127,5 milliards d'euros.

Les entreprises d'assurance représentaient 70 % de l'encours de l'ensemble des PER à fin décembre 2025.

L'assurance vie, un modèle durable d'épargne de long terme au service de l'économie productive

La complémentarité des supports en euros et en UC permet de répondre à l'ensemble des besoins des assurés, tout en finançant les entreprises et l'Etat sur le long terme. En effet, avec 64 % des encours de l'assurance vie investis dans le financement des entreprises (25 % en actions, 34 % en obligations d'entreprise et 6 % en immobilier d'entreprise) et 24 % des encours placés dans les obligations souveraines à fin décembre 2025, l'assurance vie mobilise l'épargne des Français pour le financement de l'économie productive.

Selon **Paul ESMEIN, directeur général de France Assureurs** : « Avec 15,4 milliards de cotisations en septembre 2026, les Français réaffirment leur confiance dans l'assurance vie. La croissance soutenue des PER assurantiels depuis leur lancement fin 2019 témoigne de la solidité de ce produit d'épargne de long terme, dans un environnement économique et financier marqué par de fortes incertitudes. Grâce à la solidité du modèle assurantiel et grâce à la diversité des supports d'investissement, l'assurance vie accompagne les projets des Français dans la durée. Cet horizon d'investissement de long terme permet aux assureurs de répondre durablement aux besoins de financement des entreprises et de l'Etat, au-delà des fluctuations conjoncturelles des marchés. »

[Pour en savoir plus sur l'assurance vie, cliquez ici.](#)

À propos de France Assureurs

France Assureurs est le nom d'usage de la Fédération Française de l'Assurance qui rassemble 254 entreprises d'assurance et de réassurance représentant 99 % du marché des entreprises régies par le Code des assurances. L'assurance est au cœur des enjeux de société : à ce titre, France Assureurs a vocation à prendre une part active au débat public. Elle est l'interlocutrice privilégiée des pouvoirs publics, des administrations et des médias sur les sujets liés à l'assurance, en France et à l'international, qu'il s'agisse des questions de prévention, de protection, d'investissement ou d'emploi. Les données statistiques qu'elle centralise et son expertise lui permettent d'accompagner ses membres dans les évolutions du secteur. France Assureurs s'appuie sur un réseau de correspondants dans l'ensemble des territoires français pour accompagner les élus locaux en cas d'événement de grande ampleur ou pour valoriser les métiers de l'assurance ou encore pour relayer les positions du secteur.

« Mobiliser toutes les énergies de l'assurance pour faire avancer la société en confiance » est la raison d'être de France Assureurs.

France Assureurs - Faire avancer la société en confiance est une marque de la Fédération Française de l'Assurance.

NB : l'arrondi d'un total ou d'une différence n'est pas nécessairement égal à la somme ou à la différence des arrondis de ses composantes. C'est parfois le cas entre la collecte nette d'une part et la différence entre les cotisations et les prestations d'autre part, lorsque ces grandeurs sont toutes trois arrondies en milliards d'euros.

Contacts presse

Jean-Baptiste Mounier
jb.mounier@franceassureurs.fr
+33 (0) 6 76 52 26 55

Fanny Eliot
f.eliot@franceassureurs.fr
+ 33 (0) 6 82 37 26 69

Fédération Française de l'Assurance
26 boulevard Haussmann, 75009 Paris
Téléphone : +33 1 42 47 90 00 | franceassureurs.fr

LinkedIn : [FranceAssureurs](#)