

Paris, le 30 mars 2023

### Face aux crises, les assureurs agissent pour une société plus résiliente

- L'année 2022 a été marquée par la montée des risques, amplifiant les attentes des Français en matière de protection.
- Face aux crises multiples, les assureurs agissent pour relever durablement les grands défis sociaux, économiques et environnementaux afin d'améliorer la résilience de la société.

### En 2022, la montée des risques géopolitique, économique et climatique a amplifié les attentes des Français en matière de protection

L'année 2022 a été marquée par une montée des risques géopolitique, économique et climatique. La crise énergétique engendrée par la relance à la suite de la crise sanitaire a été amplifiée en 2022 par le conflit russo-ukrainien et le contexte global de tensions géopolitiques : les prix du pétrole et du gaz ont augmenté de 39 % et de 78 % respectivement en moyenne sur l'année 2022 par rapport à 2021. L'Ukraine étant le grenier à blé de l'Europe, le conflit russo-ukrainien s'est accompagné d'une hausse des prix agricoles de 21 % en 2022.

Ces tensions géopolitiques, avec en corollaire une volatilité accrue sur les marchés financiers et la politique de « zéro Covid » en Chine qui a perturbé les chaînes d'approvisionnement, ont entraîné le retour de l'inflation à un niveau inédit depuis les années 1980 : en France, elle a dépassé le seuil des 5 % pour la première fois depuis 1985. Cette inflation a déclenché un revirement brutal des politiques monétaires avant de se traduire par une remontée rapide des taux d'intérêt. Dans ce contexte de forte inflation, le pouvoir d'achat des ménages est devenu la priorité.

Enfin, l'année 2022 s'est aussi distinguée par une température moyenne record en France et des intempéries exceptionnelles, qui ont généré une sinistralité climatique inédite depuis plus de 20 ans.

Face à ces bouleversements, comme le montre un sondage exclusif France Assureurs – Elabe<sup>1</sup>, les Français se sentent vulnérables à 77 % face au risque géopolitique, à 74 % face au risque économique et à 73 % face au risque climatique. Ils attendent beaucoup des assureurs : 83 % d'entre eux considèrent que les assureurs ont un rôle essentiel ou important à jouer face à la cybercriminalité, 90 % d'entre eux face à la dépendance liée à l'âge et 92 % face aux catastrophes naturelles.

<sup>1</sup> Etude ELABE - France Assureurs : « Les Français, la montée des risques et l'assurabilité » - mars 2023

#### Contacts presse

Nadiera Caille

n.caille@franceassureurs.fr  
+ 33 (0) 6 79 05 75 04

Jean-Baptiste Mounier

jb.mounier@franceassureurs.fr  
+33 (0) 6 76 52 26 55

## Le dérèglement climatique s'affirme comme l'un des principaux risques

En 2022, le nombre de nouveaux sinistres gérés a augmenté d'un million, atteignant 13,9 millions de nouveaux sinistres sur l'année, soit 38 150 par jour dont 2 550 d'entre eux liés à des événements climatiques sur les habitations. La « facture climatique » à elle seule a atteint 10,6 milliards d'euros pour les assureurs, un niveau jamais vu depuis plus de 20 ans, avec notamment des épisodes de grêle intenses qui ont touché une commune sur deux pour un coût historique de 5,1 milliards d'euros. L'année 2022 est également une année record en termes de sécheresse : le coût du phénomène de retrait-gonflement des sols argileux s'élève à 2,9 milliards d'euros. Sur les 30 prochaines années, ce phénomène pourrait voir son coût tripler par rapport aux 30 années précédentes.

Dans ce contexte, les assureurs appellent à faire de l'acculturation au risque climatique une priorité nationale. Ils proposent par exemple de mettre en place une « Journée nationale de la résilience » afin de sensibiliser les Français aux risques naturels. Il est aussi indispensable de généraliser et d'améliorer le recours aux outils de prévention existants tels que les Plans Communaux et intercommunaux de Sauvegarde. Tout au long de l'année 2022, les assureurs ont contribué au renforcement du caractère protecteur du régime de catastrophes naturelles. Il faut maintenant pérenniser le régime, qui est déficitaire depuis 2015, en retrouvant l'équilibre financier. Deux leviers sont à privilégier : la prévention et le niveau de la surprime Cat Nat qui s'élève aujourd'hui à 25 € en moyenne par habitation et par an. France Assureurs s'est aussi engagée pour renforcer la résilience de la « ferme France » en contribuant à la réforme de l'assurance agricole et à son déploiement.

## L'inflation du prix des matières premières s'est propagée au coût de la réparation

**En assurance automobile**, l'augmentation du coût moyen annuel des sinistres matériels a augmenté en 2022 de 8,5 % en raison du coût de la réparation impacté par l'inflation du prix des matières premières et de l'énergie. **En assurance habitation**, pour la même raison, le coût moyen annuel des sinistres a augmenté en 2022 de 6,4 %. Dans ce contexte, les assureurs souhaitent que des mesures fortes soient mises en œuvre pour défendre le pouvoir d'achat des Français, en favorisant le développement de l'économie circulaire pour promouvoir l'usage des pièces recyclées, en accélérant la libéralisation des pièces détachées et enfin en interdisant les cadeaux de certains réparateurs d'une valeur disproportionnée par rapport au montant de la réparation.

De leur côté, les assureurs se sont engagés pour un pack anti-inflation en faveur des Français, avec des mesures en faveur des jeunes à la recherche d'un emploi, des mesures individuelles, assureur par assureur, et des mesures structurelles en travaillant, sous l'égide du ministère de l'Economie, des Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique, pour traiter plusieurs causes primaires de l'inflation des coûts. Sur l'ensemble de l'année 2022, l'indice Insee des prix de l'assurance a augmenté de +1,6 % alors que l'inflation des prix à la consommation a progressé de +5,2 %.

---

### Contacts presse

**Nadiera Caille**  
n.caille@franceassureurs.fr  
+ 33 (0) 6 79 05 75 04

**Jean-Baptiste Mounier**  
jb.mounier@franceassureurs.fr  
+33 (0) 6 76 52 26 55

Twitter : [@FranceAssureurs](https://twitter.com/FranceAssureurs) | LinkedIn : [FranceAssureurs](https://www.linkedin.com/company/franceassureurs)

## Les professionnels et les entreprises sont confrontés à de nouveaux risques

Au-delà des crises climatique et inflationniste, les professionnels et les entreprises sont confrontés à de nouveaux risques. On enregistre une forte augmentation de la sinistralité notamment due à la grêle et une exposition au risque cyber de plus en plus élevée. Si l'assurance cyber continue de se développer, la prévention demeure une priorité, en particulier pour les TPE et PME, dont le taux de couverture ne dépasse pas 0,2 %. C'est le sens des initiatives lancées par la profession, par exemple le partenariat avec la Gendarmerie nationale et agéa afin que les agents généraux d'assurance sensibilisent au risque cyber les entreprises sur tous les territoires.

En 2022, les prestations de **l'assurance de dommages et de responsabilité** ont augmenté deux fois plus que les cotisations, dégradant significativement son équilibre technique.

## Un besoin croissant de protection sociale

**En assurance santé et prévoyance**, les prestations affichent un rythme de croissance proche de celui des cotisations sur 5 ans. L'augmentation de la part des complémentaires santé dans les soins de ville et des biens médicaux contribue à une diminution du reste à charge pour les Français, amplifiée par le succès de la réforme du 100 % Santé, réforme dont le surcoût pour les assureurs santé s'élève à 360 millions d'euros.

Un Français sur deux âgé de 45 à 75 ans déclare avoir déjà été concerné par des problèmes de dépendance liés à l'âge. France Assureurs et la Mutualité Française proposent une solution commune sans recours aux finances publiques, avec un tarif unique et accessible, une mutualisation permettant une plus grande couverture, une prise en charge immédiate des personnes lourdement dépendantes et une rente forfaitaire pour plus de simplicité.

## Face aux risques économiques, l'assurance vie joue un rôle essentiel

Les trois-quarts des Français se sentent vulnérables face aux risques économiques. Dans ce contexte, **l'assurance vie** occupe une place centrale dans leur patrimoine financier, devant l'épargne réglementée. C'est un produit populaire répondant au besoin d'épargne de long terme pour plus de 40 % des ménages français.

L'assurance vie affiche en 2022 une collecte nette positive de plus de 14 milliards d'euros. À 144 milliards d'euros, les cotisations retrouvent leur niveau d'avant la crise sanitaire. En 2022 toujours, la part de l'assurance vie dans les flux d'épargne financière des Français s'est maintenue autour de 20 % tandis qu'au niveau du marché le taux de rendement net de frais servi a atteint 2 % sur le fonds en euros, sans diminution du niveau de la provision pour participation aux bénéficiaires. La durée moyenne de détention d'un contrat d'assurance vie progresse encore, à 12,6 années. L'Eurocroissance, qui permet de diversifier son épargne, enregistre en 2022 une croissance de +45 % après +37 % en 2021. Le Plan d'Épargne Retraite (PER) a séduit 3,8 millions d'assurés pour un encours de 48,4 milliards d'euros à fin 2022, avec une collecte nette de 7,4 milliards d'euros. Il faut noter que les assureurs contribuent largement à sa dynamique avec 91 % de la production nouvelle de l'ensemble du marché. En trois ans, les assureurs ont répondu aux demandes de leurs assurés et transformé près d'un million de contrats d'assurance vie dans le cadre de la loi PACTE pour un montant de 35,4 milliards d'euros. S'il est aujourd'hui possible de changer de contrat au sein d'un même assureur, la proposition de loi adoptée récemment au Sénat et prévoyant la transférabilité externe des contrats d'assurance vie d'un assureur à l'autre tout en conservant l'antériorité fiscale, n'aurait que des conséquences néfastes, à la fois pour les épargnants et pour l'économie productive.

---

### Contacts presse

Nadiera Caille  
n.caille@franceassureurs.fr  
+ 33 (0) 6 79 05 75 04

Jean-Baptiste Mounier  
jb.mounier@franceassureurs.fr  
+33 (0) 6 76 52 26 55

Twitter : [@FranceAssureurs](https://twitter.com/FranceAssureurs) | LinkedIn : [FranceAssureurs](https://www.linkedin.com/company/franceassureurs)

## Pour relever ces grands défis, les assureurs investissent dans le capital humain...

Malgré les tensions actuelles de recrutement qui touchent toute l'économie, le secteur de l'assurance reste attractif avec une progression des effectifs de +5 % entre 2019 et 2022. Les dernières années ont été marquées par une croissance significative des recrutements, compensant largement les départs à la retraite : la branche de l'assurance comptait à fin décembre 154 700 salariés dont 61 % de femmes. En partenariat avec l'OPCO Atlas et les entreprises, France Assureurs a multiplié, en 2022, les opérations de promotion de l'alternance et des métiers de l'assurance auprès des jeunes. En 2022, l'assurance a aussi été l'une des premières branches à se doter d'un accord sur la qualité de vie et des conditions de travail (QVCT).

### ... et de manière durable

Le secteur de l'assurance fait partie des premiers investisseurs privés dans l'économie productive, à hauteur de 1 524 milliards d'euros soit 64 % des actifs détenus par les assureurs. En 2022, la profession a continué à soutenir les PME et ETI pour un montant total de 107 milliards d'euros. Les assureurs contribuent activement au déploiement de plusieurs programmes de relance de l'économie : les Prêts Participatifs Relance et les Obligations Relance ont financé près de 900 entreprises pour un montant de plus de 3 milliards d'euros. Enfin, l'initiative TIBI, qui représente un engagement des assureurs d'investir 3,7 milliards d'euros dans l'innovation et la technologie, est déployée à date à hauteur de 66 %. Sur tous ces sujets d'investissement, l'horizon de temps long est le facteur clé permettant la pleine mobilisation des assureurs.

Les assureurs sont des acteurs majeurs de la transition vers une économie bas carbone : les membres de France Assureurs se sont engagés à contribuer, *via* leurs investissements, à l'objectif de neutralité carbone en 2050. Les investissements dans les actifs labellisés Finance durable continuent d'évoluer à la hausse en 2022. Les UC labellisées « Finance Durable » ont enregistré par exemple 5 milliards d'euros d'investissements supplémentaires en 2022. Les placements « verts » des assureurs ont augmenté de 23 % sur un an et l'exposition au charbon ne cesse de diminuer, à 0,6 % du total des actifs gérés.

Selon **Florence Lustman, présidente de France Assureurs** : « *Malgré la succession de crises sanitaire, géopolitique, économique et climatique, la solidité des assureurs leur permet d'apporter des solutions rendant la société plus résiliente. La solvabilité du marché représente 2,5 fois l'exigence réglementaire et démontre la solidité des assureurs et leur résilience face à la succession de crises.* »

Retrouvez le dossier de presse de la conférence ici, ainsi qu'un focus sur les actions phares de l'année.

### À propos de France Assureurs

France Assureurs est le nom d'usage de la Fédération Française de l'Assurance qui rassemble 248 entreprises d'assurance et de réassurance représentant 99 % du marché des entreprises régies par le Code des assurances.

L'assurance est au cœur des enjeux de société : à ce titre, France Assureurs a vocation à prendre une part active au débat public. Elle est l'interlocutrice privilégiée des pouvoirs publics, des administrations et des médias sur les sujets liés à l'assurance, en France et à l'international, qu'il s'agisse des questions de prévention, de protection, d'investissement ou d'emploi. Les données statistiques qu'elle centralise et son expertise lui permettent d'accompagner ses membres dans les évolutions du secteur. France Assureurs s'appuie sur un réseau de correspondants dans l'ensemble des territoires français pour accompagner les élus locaux en cas d'événement de grande ampleur ou pour valoriser les métiers de l'assurance ou encore pour relayer les positions du secteur.

« Mobiliser toutes les énergies de l'assurance pour faire avancer la société en confiance » est la raison d'être de France Assureurs.

France Assureurs - Faire avancer la société en confiance est une marque de la Fédération Française de l'Assurance.

---

#### Contacts presse

**Nadiera Caille**  
n.caille@franceassureurs.fr  
+ 33 (0) 6 79 05 75 04

**Jean-Baptiste Mounier**  
jb.mounier@franceassureurs.fr  
+33 (0) 6 76 52 26 55

Twitter : [@FranceAssureurs](#) | LinkedIn : [FranceAssureurs](#)