

Paris, le 20 mars 2023

**France Assureurs publie son guide pratique  
« 15 réflexes pour bien s'assurer - Aléas naturels »**

- À l'occasion de la semaine de l'éducation financière qui se tient du 20 au 26 mars, France Assureurs publie un guide pratique intitulé « 15 réflexes pour bien s'assurer - Aléas naturels ».
- Ce guide, destiné au grand public, explicite les différents points à vérifier au moment de la souscription d'un contrat d'assurance pour être bien couvert contre les aléas naturels. Il rappelle également les mesures de précaution à prendre face à ces aléas naturels ainsi que les conditions d'intervention de l'assurance en cas de sinistres.

À l'occasion de la semaine de l'éducation financière 2023, les assureurs valorisent la mission de prévention qu'ils remplissent auprès du grand public.

Le guide « 15 réflexes pour bien s'assurer - Aléas naturels » vise à sensibiliser les Français sur la nécessité d'être bien couverts pour faire face aux aléas naturels. Il s'agit non seulement de diffuser auprès du plus grand nombre les bons réflexes face aux risques mais aussi d'informer des démarches d'indemnisation à suivre en cas de sinistre lié au climat. Un réflexe est par exemple de prendre connaissance du plan de prévention des risques naturels de sa commune, un autre est de solliciter son assureur pour toute question ou difficulté.

Ce guide gratuit et accessible à tous, complète la collection « L'assurance en pratique ». Il a obtenu de la Banque de France, en tant qu'opérateur de la stratégie nationale d'éducation financière, le label EDUCFI attestant de la pédagogie et de la neutralité des messages délivrés.

Les quatre premiers guides de la collection, intitulés « 15 réflexes pour bien s'assurer », « 15 réflexes pour bien s'assurer - Prévoyance incapacité - invalidité - décès », « Épargner avec l'assurance vie – 10 questions clés » et « Comment fonctionne mon assurance ? 15 questions clés », ont tous obtenu le label EDUCFI de la Banque de France.

France Assureurs, acteur de la stratégie nationale d'éducation financière en assurance, s'inscrit ainsi dans une démarche d'intérêt général d'information pédagogique et préventive du grand public.

Pour **Florence Lustman, présidente de France Assureurs** : « Le guide « 15 réflexes pour bien s'assurer - Aléas naturels » s'inscrit dans le cadre de la collection des guides pédagogiques de France Assureurs, labellisés « EDUCFI » par la Banque de France. Cette collection fournit au grand public une information neutre, accessible et gratuite. Cette dernière publication est particulièrement à propos alors que nous sortons d'une année 2022 qui a durement éprouvé nos concitoyens qui ont été victimes d'évènements climatiques répétés et d'une rare intensité. Ce guide constitue une étape supplémentaire dans nos actions pour mieux protéger les Français grâce à la prévention et à l'éducation financière. »

**Contacts presse**

Nadiera Caille  
n.caille@franceassureurs.fr  
+ 33 (0) 6 79 05 75 04

Jean-Baptiste Mounier  
jb.mounier@franceassureurs.fr  
+33 (0) 6 76 52 26 55

## À propos de France Assureurs

France Assureurs est le nom d'usage de la Fédération Française de l'Assurance qui rassemble 248 entreprises d'assurance et de réassurance représentant 99 % du marché des entreprises régies par le Code des assurances.

L'assurance est au cœur des enjeux de société : à ce titre, France Assureurs a vocation à prendre une part active au débat public. Elle est l'interlocutrice privilégiée des pouvoirs publics, des administrations et des médias sur les sujets liés à l'assurance, en France et à l'international, qu'il s'agisse des questions de prévention, de protection, d'investissement ou d'emploi. Les données statistiques qu'elle centralise et son expertise lui permettent d'accompagner ses membres dans les évolutions du secteur. France Assureurs s'appuie sur un réseau de correspondants dans l'ensemble des territoires français pour accompagner les élus locaux en cas d'événement de grande ampleur ou pour valoriser les métiers de l'assurance ou encore pour relayer les positions du secteur.

« Mobiliser toutes les énergies de l'assurance pour faire avancer la société en confiance » est la raison d'être de France Assureurs.

France Assureurs - Faire avancer la société en confiance est une marque de la Fédération Française de l'Assurance.

---

### Contacts presse

**Nadiera Caille**

n.caille@franceassureurs.fr

+ 33 (0) 6 79 05 75 04

**Jean-Baptiste Mounier**

jb.mounier@franceassureurs.fr

+33 (0) 6 76 52 26 55

Twitter : [@FranceAssureurs](https://twitter.com/FranceAssureurs) | LinkedIn : [FranceAssureurs](https://www.linkedin.com/company/franceassureurs)