

Paris, le 20 septembre 2022

## **Les assureurs proposent un « pack anti-inflation » au Gouvernement**

- Lors d'une réunion aujourd'hui au ministère de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique, les assureurs s'engagent à faire tout leur possible pour contenir l'évolution des primes moyennes de l'assurance du quotidien des Français.
- Dans ce cadre, ils ont détaillé des mesures collectives pour défendre le pouvoir d'achat des jeunes à la recherche d'un emploi : une remise de 100 € sur leur contrat d'assurance auto et l'extension du contrat d'assurance santé de leurs parents.
- A court terme, des travaux vont être lancés avec l'ensemble des parties prenantes, sous l'égide du ministre, pour s'attaquer aux racines de l'inflation des coûts de réparation à la suite d'un sinistre automobile.

Depuis le début de l'année, la France a connu une succession d'événements climatiques majeurs, de la grêle à la sécheresse en passant par les tempêtes, occasionnant 1,4 million de sinistres pour un coût estimé aujourd'hui à 5,2 milliards d'euros. En parallèle, les coûts de réparation explosent à cause de l'inflation, du pare-brise à la tuile de toit qui voit son coût augmenter d'environ 30 %. Malgré ce contexte difficile, les assureurs se mobilisent pour protéger au maximum le porte-monnaie des Français.

A l'issue de la réunion du 20 septembre 2022 entre Bruno Le Maire, ministre de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique et les représentants du secteur, les assureurs s'engagent à faire tout leur possible pour contenir l'évolution des primes moyennes de l'assurance du quotidien des Français sous l'inflation sur 2022 et 2023. La mobilisation des assureurs *via* des mesures collectives et individuelles contribuera à ce que l'évolution de l'indice INSEE du prix de l'assurance reste sous l'inflation sur 2022 et 2023.

Dans ce cadre, ils ont détaillé des mesures collectives pour défendre le pouvoir d'achat des jeunes à la recherche d'un emploi :

- une remise de 100 € sur le contrat d'assurance auto des jeunes à la recherche d'un emploi ;
- l'extension du contrat d'assurance santé de leurs parents en faveur des jeunes à la recherche d'un emploi.

D'autres mesures, assureur par assureur, viendront renforcer ce « pack anti-inflation ». Par exemple, le blocage des cotisations pour certains contrats d'entrée de gamme ou encore le versement d'aides financières.

A court terme, des travaux vont être lancés sous l'égide du ministre avec l'ensemble des parties prenantes pour s'attaquer aux racines de l'inflation des coûts de réparation à la suite d'un sinistre automobile et proposer des pistes d'évolution. Les objectifs de ces travaux visent à favoriser l'économie circulaire et l'usage de pièces de réemploi, ainsi qu'à simplifier la vie des assurés en supprimant la carte verte.

**Florence LUSTMAN, présidente de France Assureurs, déclare :** « L'année 2022 sera à n'en pas douter une « annus horribilis » en matière de catastrophes naturelles. Par ailleurs, nous constatons depuis plusieurs mois une explosion des coûts de réparation des sinistres du fait de l'inflation du coût des matériaux et des pièces de remplacement. Dans ce contexte, les assureurs sont aux côtés de leurs assurés pour traverser cette période difficile. C'est le sens des propositions que nous rendons publiques aujourd'hui pour défendre le pouvoir d'achat des Français. Nous pensons qu'il est également nécessaire de s'attaquer aux causes structurelles de l'inflation des coûts de réparation, en encourageant par exemple l'utilisation de pièces de réemploi et plus généralement le développement de l'économie circulaire, encore trop peu structurée dans notre pays. Il est aussi nécessaire de supprimer la carte verte désormais désuète. »

## A propos de France Assureurs

France Assureurs est le nom d'usage de la Fédération Française de l'Assurance qui rassemble 247 entreprises d'assurance et de réassurance représentant 99 % du marché des entreprises régies par le Code des assurances.

L'assurance est au cœur des enjeux de société : à ce titre, France Assureurs a vocation à prendre une part active au débat public. Elle est l'interlocutrice privilégiée des pouvoirs publics, des administrations et des médias sur les sujets liés à l'assurance, en France et à l'international, qu'il s'agisse des questions de prévention, de protection, d'investissement ou d'emploi. Les données statistiques qu'elle centralise et son expertise lui permettent d'accompagner ses membres dans les évolutions du secteur. France Assureurs s'appuie sur un réseau de correspondants dans l'ensemble des territoires français pour accompagner les élus locaux en cas d'événement de grande ampleur ou pour valoriser les métiers de l'assurance ou encore pour relayer les positions du secteur.

« Mobiliser toutes les énergies de l'assurance pour faire avancer la société en confiance » est la raison d'être de France Assureurs.

France Assureurs - Faire avancer la société en confiance est une marque de la Fédération Française de l'Assurance.

---

### Contacts presse

**Jean-Baptiste Mounier**  
jb.mounier@franceassureurs.fr  
+33 (0) 6 76 52 26 55

**Nadiera Mondongue**  
n.mondongue@franceassureurs.fr  
+ 33 (0) 6 79 05 75 04

**Fédération Française de l'Assurance**  
26 boulevard Haussmann, 75009 Paris  
Téléphone : +33 1 42 47 90 00 | franceassureurs.fr

**Twitter :** [@FranceAssureurs](#) | **LinkedIn :** [FranceAssureurs](#)

**Little Wing**  
franceassureurs@little-wing.fr  
+ 33 (0) 6 80 42 51 84