

Paris, le 31 mars 2022

En février 2022, l'assurance vie maintient sa dynamique

- **En février 2022, la collecte nette en assurance vie s'élève à +2,9 milliards d'euros. Sur les deux premiers mois de l'année, elle atteint +5,9 milliards d'euros.**
- **Depuis le début de l'année, 362 000 nouveaux assurés ont souscrit un Plan d'Épargne Retraite (PER) auprès d'une entreprise d'assurance et y ont versé un total de 7,2 milliards d'euros.**

Depuis le début de l'année 2022, le dynamisme de l'assurance vie se poursuit...

En février 2022, les cotisations en assurance vie s'établissent à 13,2 milliards d'euros, en hausse de +1,3 milliard d'euros par rapport à février 2021. La part en unités de compte (UC) s'élève à 5,6 milliards d'euros, là encore en hausse de +1,0 milliard d'euros par rapport à février 2021. Elle représente 43 % des cotisations sur le mois, contre 39 % en février 2021.

Les prestations sont quasi-stables en février 2022 à 10,3 milliards d'euros. La collecte nette s'établit ainsi à +2,9 milliards d'euros sur le mois, en hausse de +1,1 milliard d'euros par rapport à février 2021. Elle dépasse le seuil des 2 milliards d'euros pour le 5^e mois d'affilée, séquence inobservée depuis 6 ans.

Sur les deux premiers mois de l'année 2022, la collecte nette s'élève à +5,9 milliards d'euros, et ce pour la première fois depuis 2016 au cours de la même période. En UC, elle s'établit à +7,6 milliards d'euros, niveau record.

Les encours des contrats d'assurance vie atteignent 1 858 milliards d'euros à fin février, en croissance de +3,1 % sur un an.

... Tout comme celui du PER qui confirme son attractivité auprès des Français

En février 2022, 65 000 nouveaux assurés ont souscrit un PER auprès d'une entreprise d'assurance, soit une hausse de +35 % par rapport à février 2021. Les cotisations sont également en hausse sur le mois, de +44 % par rapport à février 2021, à 461 millions d'euros.

Sur le même mois, 150 000 assurés ont transféré d'anciens contrats vers un PER pour un montant de 5,2 milliards d'euros (respectivement +752 % et +824 % par rapport à février 2021).

Au total, le marché des PER commercialisés par les entreprises d'assurance enregistre 215 000 assurés supplémentaires et 5,7 milliards d'euros de versements au cours du mois de février 2022.

Depuis le début de l'année 2022, 362 000 assurés supplémentaires ont souscrit un nouveau PER ou bien transféré leur contrat, pour 7,2 milliards d'euros de versements.

À la fin du mois de février 2022, près de 3 millions d'assurés détiennent un PER pour un encours de 36,1 milliards d'euros.

Selon **Franck LE VALLOIS, directeur général de France Assureurs** : « *Le conflit russo-ukrainien nous rappelle combien la guerre peut bouleverser la vie de toute une population. Au-delà du drame humain, cette crise induit des conséquences au plan économique. Dans ce contexte d'incertitude, l'assurance vie, placement solide et préféré des Français, permet aux assurés de protéger leur épargne sur le long terme.* »

[Pour en savoir plus sur l'assurance vie, cliquez ici.](#)

À propos de France Assureurs

France Assureurs est le nom d'usage de la Fédération Française de l'Assurance qui rassemble 247 entreprises d'assurance et de réassurance représentant 99 % du marché des entreprises régies par le code des assurances. L'assurance est au cœur des enjeux de société : à ce titre, France Assureurs a vocation à prendre une part active au débat public. Elle est l'interlocutrice privilégiée des pouvoirs publics, des administrations et des médias sur les sujets liés à l'assurance, en France et à l'international, qu'il s'agisse des questions de prévention, de protection, d'investissement ou d'emploi. Les données statistiques qu'elle centralise et son expertise lui permettent d'accompagner ses membres dans les évolutions du secteur. France Assureurs s'appuie sur un réseau de correspondants dans l'ensemble des territoires français pour accompagner les élus locaux en cas d'événement de grande ampleur ou pour valoriser les métiers de l'assurance ou encore pour relayer les positions du secteur.

« Mobiliser toutes les énergies de l'assurance pour faire avancer la société en confiance » est la raison d'être de France Assureurs.

France Assureurs - Faire avancer la société en confiance est une marque de la Fédération Française de l'Assurance.

Contacts presse

Jean-Baptiste Mounier
jb.mounier@franceassureurs.fr
+33 (0) 6 76 52 26 55

Little Wing
franceassureurs@little-wing.fr
+ 33 (0) 6 80 42 51 84

Fédération Française de l'Assurance
26 boulevard Haussmann, 75009 Paris
Téléphone : +33 1 42 47 90 00 | franceassureurs.fr

Twitter : [@FranceAssureurs](#) | LinkedIn : [FranceAssureurs](#)